



UNIVERSIDAD
SANTANDER®
Mi Universidad. Mi Espacio. Mi Tiempo.®



ONU / ODS 13
ACCIÓN POR EL CLIMA
UNISANT

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

con acentuación en
Investigación y Docencia

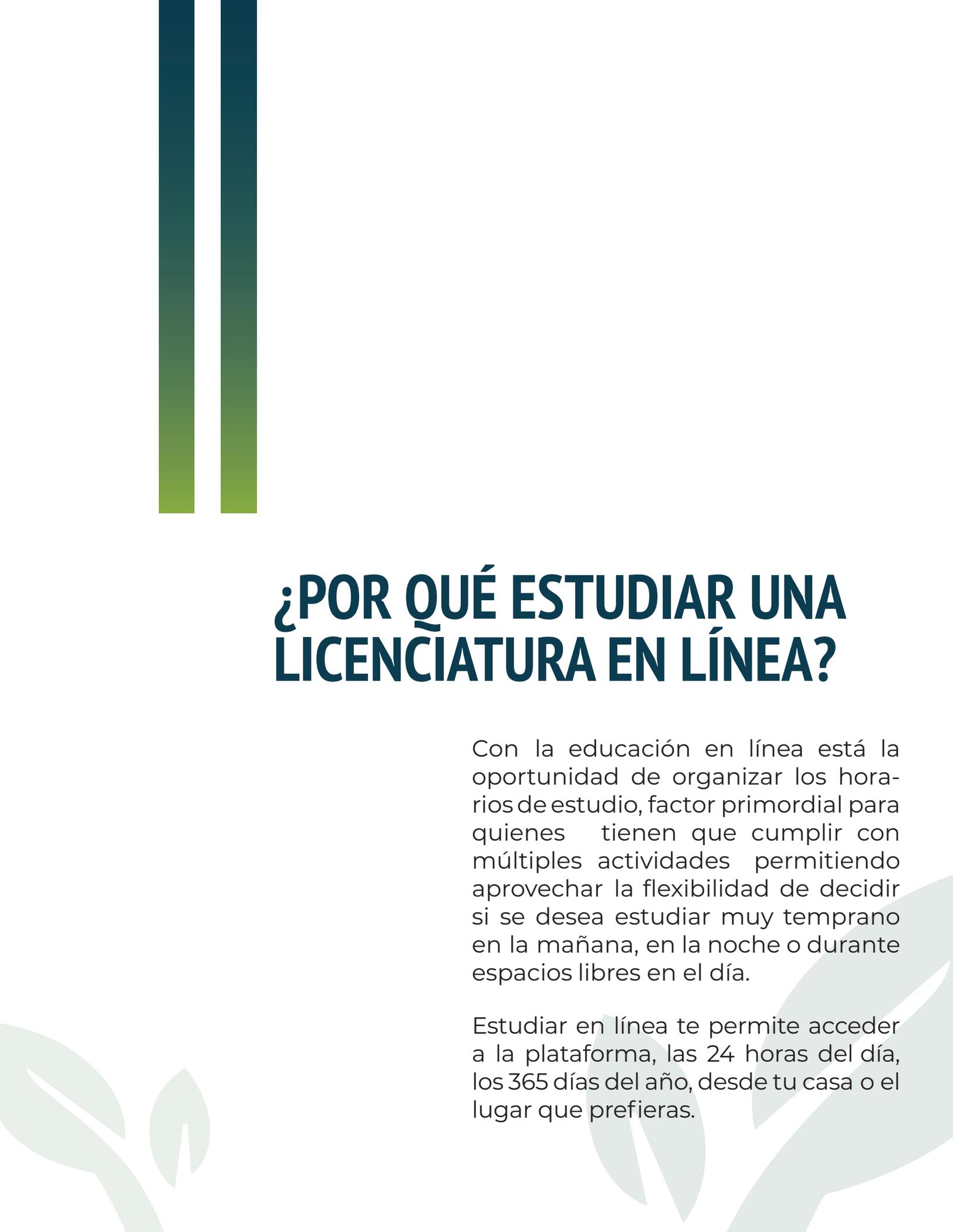
RVOE 20171480



100% ONLINE

TERMÍNALA HASTA EN 10 MESES



The page features two vertical bars on the left side, one dark teal and one light green, both with a gradient. At the bottom, there are stylized leaf graphics in light green. The main title is centered and reads:

¿POR QUÉ ESTUDIAR UNA LICENCIATURA EN LÍNEA?

Con la educación en línea está la oportunidad de organizar los horarios de estudio, factor primordial para quienes tienen que cumplir con múltiples actividades permitiendo aprovechar la flexibilidad de decidir si se desea estudiar muy temprano en la mañana, en la noche o durante espacios libres en el día.

Estudiar en línea te permite acceder a la plataforma, las 24 horas del día, los 365 días del año, desde tu casa o el lugar que prefieras.

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

OBJETIVO

Formar profesionistas de la mercadotecnia con conocimientos profundos del mercado y del consumidor que mediante la visualización de oportunidades de negocio, diseñen e implementen estrategias de comercialización de productos, acordes con las necesidades del mercado regional, nacional e internacional con un sentido ético de responsabilidad ambiental y de compromiso social.

MODELO UNISANT

TRONCO COMÚN	
FORMACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN	4 materias + 1 optativa a elegir
FORMACIÓN PARA LA DOCENCIA	4 materias + 1 optativa a elegir
FORMACIÓN LENGUA EXTRANJERA	4 materias
FORMACIÓN PROFESIONALIZANTE	18 materias + 2 proyectos profesionales
OPTATIVAS DE ESPECIALIDAD	6 materias a elegir

TRONCO COMÚN

- Introducción a la Investigación, la Innovación y los Proyectos Profesionales
- Introducción a la Docencia y el Docente Creativo
- Inglés I
- Metodología de la Investigación I
- Planeación Didáctica Argumentada
- Inglés II
- Infotecnología e Investigación Documental
- Estrategias de Enseñanza Aprendizaje
- Inglés III

- Metodología de la Investigación II
- Evaluación del Aprendizaje
- Inglés IV

OPTATIVAS DE INVESTIGACIÓN: (1 MATERIA A ELEGIR)

- Comunicación Científica
- Gestión de proyectos de investigación o innovación profesional

OPTATIVAS DE DOCENCIA: (1 MATERIA A ELEGIR)

- Diagnóstico y Orientación Psicopedagógica
- Gestión Educativa

FORMACIÓN PROFESIONALIZANTE

- Fundamentos de Mercadotecnia
- Comunicación
- Matemáticas
- Microeconomía
- Fundamentos de Ventas
- Macroeconomía
- Estadística Inferencial
- Administración de Ventas
- Mercadotecnia Integral
- Comportamiento del Consumidor

- Planeación Estratégica y Operativa
- Pronostico para la Toma de Decisiones
- Investigación Cuantitativa de Mercados
- Proyecto Profesional I
- Sistemas de Información
- Marco Legal de la Mercadotecnia
- Mercadotecnia Electrónica
- Mercadotecnia Internacional
- Proyecto Profesional II

OPTATIVAS DE ESPECIALIDAD (6 MATERIAS A ELEGIR)

- Principios y Procedimientos Contables
- Sistemas de Costos
- Pensamiento Crítico
- Calidad Total
- Estrategia precio producto
- Taller de Mercadotecnia Creativa
- Taller de Empaques y Embalajes
- Canales de Comercialización

- Investigación Cualitativa de Mercados
- Estrategia de Medios Publicitarios
- Promoción
- Estados Financieros
- Desarrollo de Nuevos Productos
- Simulación Empresarial
- Desarrollo Emprendedor
- Ética Profesional

REQUISITOS DE

I N S C R I P C I Ó N

DOCUMENTACIÓN REQUERIDA:

Los documentos son escaneados del original

- Pago de inscripción. - **Ambos grupos**
- Acta de nacimiento (Apostillado). - **Ambos grupos**
- Certificado de estudios de secundaria y las notas donde vienen sus asignaturas y calificaciones (Apostillado). - **Ambos grupos**
- Copia del Certificado de estudios del programa de Educación Superior (Carrera Técnica, Pedagógica o Universitaria) - **Solo grupo con Homologación**
- Copia del Título Técnico, Pedagógico, profesional o grado académico de bachiller con el que se cuente - **Solo grupo con Homologación**
- Copia del DNI (vigente) - **Ambos grupos**
- Comprobante de domicilio no mayor a 3 meses de antigüedad (Teléfono, servicio de cable, luz, etc.). - **Ambos grupos**

MODALIDADES DE

T I T U L A C I Ó N

- Tesina.
- Reporte de trabajo en el campo profesional.
- Curso.
- Estudios de posgrado avanzado.
- Estudios de posgrado transversal.
- Excelencia académica.
- Publicación de un libro.
- Participar como ponente en eventos internacionales.
- Competencias docentes frente a grupo.
- Participar en un cuerpo académico de investigación.
- Proyecto, aplicación y evaluación de un diseño curricular.
- Profesional adjunto.
- Desarrollo de proyectos innovadores.
- Examen global de conocimientos.

GRUPOS PARA EL PROGRAMA

DESCUENTOS POR LANZAMIENTO

GRUPO CON HOMOLOGACIÓN

Bachiller en Educación, bachiller en otras carreras, licenciatura en otras carreras.

Materias a cursar: 20 materias.

Materias a homologar: 20 materias.

Materias totales: 40 materias.

Tiempo: Desde 10 meses.

Costo total del programa (PVP):

S/. 24,000.00 Soles

GRUPO SIN HOMOLOGACIÓN

Sin estudios (para aquellos que recién comienzan estudios de una carrera).

Materias a cursar: 40 materias.

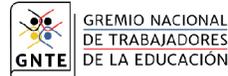
Materias totales: 40 materias.

Tiempo: Desde 10 meses.

Costo total del programa (PVP):

S/. 36,000.00 Soles

CONVENIOS INTERNACIONALES



CONVENIOS NACIONALES



AVALADOS POR:



PROGRAMA DE LICENCIATURA ONLINE OFICIAL RECONOCIBLE POR SUNEDU



Mi Universidad.
Mi Espacio.
Mi Tiempo.

Comunícate con nosotros

+51 908 912 874

<https://peru.unisant.net>

  /unisantperu