



UNIVERSIDAD
SANTANDER®
Mi Universidad. Mi Espacio. Mi Tiempo®.

TÍTULO RECONOCIBLE



SUNEDU
SUPERINTENDENCIA
NACIONAL DE EDUCACIÓN
SUPERIOR UNIVERSITARIA

100% ONLINE

Licenciatura en Mercadotecnia

con Acentuación en Investigación y Docencia

RVOE 20171480

¡Termina desde **10 meses!**



RENIECYT
Registro Nacional de Instituciones
y Empresas Científicas y Tecnológicas
CONACYT

Registro de RENIECYT ante CONACYT que nos avala
como institución de investigación. No. 2016/17597



SEP
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

RVOE
RECONOCIMIENTO DE
VALIDEZ OFICIAL DE
ESTUDIOS



Inicio

Cada 28 días



Duración

10 meses a 37 meses
¡Tú eliges!



**Total de
créditos**

334

Resultados de estudiar esta licenciatura

Profunda comprensión de mercados y consumidores: Clave para diseñar estrategias de comercialización efectivas.

Habilidades cruciales adquiridas: Investigación de mercados, análisis de datos, estrategia digital, comunicación de marca.

Preparación para liderar: No solo entrar al mercado laboral, sino destacar y liderar en mercadotecnia.

Oportunidades ampliadas: Habilidades docentes y uso de tecnologías de la información abren caminos en educación y consultoría.

Enfoque en auto-gestión y aprendizaje en línea: Aprende de manera autónoma y flexible, clave para el éxito en la era digital.

Objetivo General

- **Doble capacidad profesional:** No solo te gradúas en Mercadotecnia, sino también estás preparado para enseñar y realizar investigación.
- **Adaptabilidad al mercado:** Aprendes a navegar y liderar en un entorno de rápida evolución.
- **Innovación y generación de conocimiento:** Capacidad para investigar y crear nuevas estrategias de marketing.
- **Preparación ética y social:** Formación centrada en la responsabilidad social y la ética profesional.
- **Aprendizaje Autónomo y Continuo:** La modalidad de estudio fomenta el desarrollo de habilidades para el aprendizaje autónomo y continuo.

Estudiar esta licenciatura te formará como un profesional **capaz de entender y analizar** los mercados y comportamientos de consumidores, para diseñar e implementar estrategias de comercialización innovadoras y efectivas.

Se busca que los egresados contribuyan al **desarrollo y posicionamiento** de marcas y empresas, adaptándose a los cambios del mercado con responsabilidad social y ética profesional.



¿Cómo voy a estudiar?



Clases en Vivo Opcionales

Tendrás la oportunidad de asistir a una clase en vivo por materia, que también podrás ver grabada si no puedes participar en tiempo real.



Tu eliges tus materias

Podrás elegir entre 1 y 4 materias cada ciclo de 4 semanas, según tu ritmo y preferencias.



Trabajo Autónomo

Estudiarás y realizarás tus tareas de manera autónoma, organizando tu horario según tus necesidades.



Entrega de Actividades sin tiempo límite*

No hay entregas semanales. Tendrás un plazo de 28 días para completar y entregar las actividades y proyectos de cada materia.



Chat con tu docente

Podrás comunicarte con profesores mediante el sistema de mensajería en la plataforma.



No hay exámenes

Serás evaluado mediante el Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) aplicando tus conocimientos en proyectos y tareas reales en lugar de exámenes tradicionales.

Plan de estudios

20 Materias de Formación Profesionalizante

- Fundamentos de Mercadotecnia
- Comunicación
- Matemáticas
- Microeconomía
- Fundamentos de Ventas
- Macroeconomía
- Estadística Inferencial
- Administración de Ventas
- Mercadotecnia Integral
- Comportamiento del Consumidor
- Planeación Estratégica y Operativa
- Pronóstico para la Toma de Decisiones
- Investigación Cuantitativa de Mercados
- Proyecto Profesional I
- Sistemas de Información
- Marco Legal de la Mercadotecnia
- Mercadotecnia Electrónica
- Mercadotecnia Internacional
- Proyecto Profesional II

14 Materias de Tronco Común

- Introducción a la Investigación, la Innovación y los Proyectos Profesionales
- Introducción a la Docencia y el Docente Creativo
- Inglés I
- Metodología de la Investigación I
- Planeación Didáctica Argumentada
- Inglés II
- Infotecnología e Investigación Documental
- Estrategias de Enseñanza Aprendizaje
- Inglés III
- Metodología de la Investigación II
- Evaluación del Aprendizaje
- Inglés IV

Optativas de Investigación: Eliges 1 de 2 optativas

Comunicación Científica

Gestión de proyectos de investigación o innovación profesional

Optativas de Docencia: Eliges 1 de 2 optativas

Diagnóstico y Orientación Psicopedagógica

Gestión Educativa

6 Materias a elegir de Optativas de Especialización

- Principios y Procedimientos Contables
- Sistemas de Costos
- Pensamiento Crítico
- Calidad Total
- Estrategia precio producto
- Taller de Mercadotecnia Creativa
- Taller de Empaques y Embalajes
- Canales de Comercialización
- Investigación Cualitativa de Mercados
- Estrategia de Medios Publicitarios
- Promoción
- Estados Financieros
- Desarrollo de Nuevos Productos
- Simulación Empresarial
- Desarrollo Emprendedor
- Ética Profesional



Documentación Requerida

Los documentos son escaneados del original

- Acta de nacimiento reciente. **(Apostillada)**
- Certificado de estudios de colegio - 5to sec **(Apostillado)**
- DNI
- Recibo de agua, luz o teléfono
- Fotografía digital (de frente con fondo claro)
tamaño 320px de ancho x 400px de alto.



Modalidades de Titulación

Titulación Automática

Podrás titularte **cursando el 100% de tus créditos** junto con tu proyecto profesional. El cual llevas dentro de tus cursos.

Si tienes **promedio de 10 tambien** puedes titularte por **Excelencia Académica**.

16 modalidades de Titulación

Igualmente contamos con otras opciones:

- Tesis.
- Reporte de trabajo en el campo profesional.
- Curso.
- Excelencia académica.
- Publicación de un libro.
- Participación como ponente en congresos internacionales.
- Publicación en revista arbitrada.
- Demostración de competencias docentes frente a grupo.
- Participar en un cuerpo académico de investigación.
- Entre otras modalidades...



¿Cómo hago la equivalencia/revalidación de mi carrera trunca?

Lo primero que debes tener en tus manos para solicitar una revalidación de tu carrera trunca es tu Certificado Total o Parcial de estudios, también conocido como kardex, este lo puedes solicitar en la institución donde estudiaste. Este certificado debe ser OFICIAL.



¿A qué nos referimos con certificado oficial?

El certificado debe tener los sellos y firmas autorizadas por SEP, en caso de ser certificado digital deberá aparecer en SIGED o portal oficial de la SEP de cada Estado que lo emite.



¿Qué porcentaje de materias se pueden equiparar o revalidar?



Esto dependerá de tus materias que sean afines al nivel académico y a la materia a equiparar y/o revalidar. Pero en Universidad Santander podemos revalidar hasta el 100% de tus materias.

Para saber cuantas materias te podemos revalidar, deberás:

1. Solicitar un pre-dictamen.
2. Entregar tu antecedente de estudios probatorio.
3. Esperar la respuesta y por último pagar las materias revalidadas.



¿Cuánto tiempo tarda la equivalencia/revalidación de materias?

El proceso es lleva alrededor de 3 a 6 meses, dependiendo si es una revalidación total o parcial.



¿Cuánto cuesta una equivalencia/revalidación?

Pagas por materia revalidada.
El costo varia del nivel educativo
Conoce lo que debes de pagar después
del pre-dictamen de revalidación.

**¡Solicítala
con un asesor
o coordinador!**



MAPPA

Modelo de Aprendizaje Personalizado del Programa Académico

En Universidad Santander utilizamos el modelo educativo MAPPA. El cual, para implementarse, se apoya de las siguientes **metodologías**

MAC

Método Académico de Avance por Casillas

Permite saber en qué punto te encuentras en cuanto a tus habilidades y conocimientos.

Podrás obtener una perspectiva general de tus avances en el área de estudio.



1

ABP

Aprendizaje Basado en Problemas

Te plantearás preguntas que actúen como detonantes para que reflexiones y generes soluciones a los problemas que se te presentan.



2

ABPRO

Aprendizaje Basado en Proyectos

Después de identificar el problema y saber en qué punto te encuentras, te motivarás a generar una solución y llevarla a cabo.



3

ABI

Aprendizaje Basado en Investigación

Utilizarás, evaluarás y analizarás información de fuentes diversas, lo que te ayudará a resolver los problemas y generar soluciones innovadoras en tu área de estudio.



4

EC

Estudio de Caso

Finalmente, podrás aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos en situaciones reales e imprevistas en el entorno laboral o académico.



5

Se genera un proceso de aprendizaje continuo que conduce a la neuroplasticidad

Esto es, la capacidad del cerebro para cambiar y adaptarse a nuevas experiencias y estímulos.

Entorno Virtual

Ofrecemos una experiencia educativa en línea de alta calidad que te permitirá estudiar desde **cualquier lugar** con una conexión a internet.

Calidad Educativa



Los cursos están diseñados con herramientas y **recursos multimedia** interactivos para que puedas aprender de manera efectiva.

Flexibilidad



Nuestra plataforma en línea te permite estudiar desde cualquier lugar donde haya internet. Además, puedes trabajar en tus cursos a **tu propio ritmo**, lo que significa que puedes equilibrar fácilmente tus **responsabilidades de trabajo y personales** mientras trabajas para lograr tus metas educativas.

Personalización



Los tutores y profesores están disponibles para **responder preguntas y brindar apoyo** adicional cuando lo necesites.

Biblioteca virtual



Incluimos acceso libre a **e-libro**, la cual cuenta con un catálogo de más de 100,000 libros electrónicos académicos y de investigación en español e inglés.

Testimonios



Tengo 34 años y soy de la ciudad de México, pero desde hace 10 años vivo en Dongguan, una ciudad al sur de China. **Gracias a la Universidad Santander estoy realizando mi sueño de concluir una licenciatura**, ya que a través de su programa ABP he aprendido de una manera práctica y competente. Mi respeto y agradecimiento a todos los profesores y al rector de la universidad.

Nayelli Campos Martínez
Licenciatura en Educación



Una de las ventajas que encontré al estudiar aquí fue que con los profesores siempre tenía comunicación en línea, tanto por la plataforma como mediante su correo [...] siempre había una comunicación directa con ellos. [...] **Encontré un modelo muy organizado** y no tuve ningún problema en cuanto al aprendizaje.

Marintia Estefania Solis Manzo
Licenciatura en Mercadotecnia



Es un orgullo y satisfacción ser parte de la universidad Santander, porque **me ha permitido crecer en dos áreas de mi vida, la personal y profesional** [...] Unos de los aspectos más valiosos que tiene el cuerpo docente de la Universidad Santander es la calidad profesional de sus docentes, quienes demuestran en cada una de sus actividades el profesionalismo y el alto nivel de preparación.

Sara Iza
Doctorado en Ciencias de la Educación



UNIVERSIDAD
SANTANDER®
Mi Universidad. Mi Espacio. Mi Tiempo.®

EXPANSIÓN INTERNACIONAL

Presencia en **20 PAÍSES**





UNIVERSIDAD
SANTANDER®
Mi Universidad. Mi Espacio. Mi Tiempo.®

NUESTRAS **OFICINAS** - Sede Representación Perú
Av Javier Prado Este 2802 **SAN BORJA, LIMA, PERÚ**





UNIVERSIDAD SANTANDER®

Mi Universidad. Mi Espacio. Mi Tiempo.®

		Clave Única de Registro de Población EXTRANJERO 
Estados Unidos Mexicanos Secretaría de Educación Pública Dirección General de Acreditación, Incorporación y Revalidación Título Profesional Electrónico Autenticado		Folio Digital 836a4d40-35fa-4467-a219-44e4f16fa40a https://www.siged.sep.gob.mx/titulos/autenticacion/
Datos del profesionista		
PIERO	VINCES	MUÑOZ
Nombre(s)	Primer Apellido	Segundo Apellido
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN, CON ACENTUACIÓN EN INVESTIGACIÓN, GESTIÓN E INNOVACIÓN		288350
Nombre del perfil o carrera		Clave del perfil o carrera
Datos de la institución		
UNIVERSIDAD SANTANDER		
Nombre		
20190341		
Número del Acuerdo de Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE)		
Lugar y fecha de expedición		
QUINTANA ROO	2025-06-13	
Entidad	Fecha	
Responsables de la institución		
RECTOR: ENRIQUE JAVIER NAVARRO FLORES		
Firma electrónica de la autoridad educativa		
	Nombre: ISMAEL ROSAS GATICA	
	Cargo: DIRECTOR DE REGISTROS ESCOLARES, OPERACIÓN Y EVALUACIÓN	
	No. Certificado: 00001000000715832343	
	Sello Digital: G9p1aGh947KLC3bRv1K1kv/bNvR7JgAKIOGDHudRLYB8eBkcl613So+NYCJgFutGu8TBxQeYsFNK8zIO4ZYd/86O2ch3FbHL1LW/AP6HJb/NQJ5e/U2cChEOqD3oKp8labZacPhL5oOik+VZ/VV9k0zrn9KvYnPRQMd3k3JhMdg6fKvO7Rtwf/jn41ju8WgCFHByrWtxeK9n3HsEO9TvwJW4DHQJc5HysRYaxj6JqW303R0C+LSWkwR0Zn8h4A1106AuxcWVfWu6A113RUF9saO1E5pd3YR59w97VVRtx1pgd876JwkdQJ0NH6RUzgfAsU8Q==	
	Fecha de Autenticación: 2025-08-27	
La presente constancia de autenticación se expide como un registro fiel del trámite de autenticación a que se refiere el Artículo 14 de la Ley General de Educación Superior. Por lo que es válida y debe ser aceptada para realizar todo trámite inherente al mismo, en todo el territorio nacional. La presente constancia de autenticación ha sido firmada mediante el uso de la firma electrónica, amparada por un certificado vigente a la fecha de su emisión y es válido de conformidad con lo dispuesto en el artículo 1; 2, fracciones IV, V, XIII y XIV; 3, fracciones I y II; 7; 8; 9; 13; 14; 16 y 25 de la Ley de Firma Electrónica Avanzada; 7 y 12 del Reglamento de la Ley de Firma Electrónica Avanzada. La integridad y autoría del presente documento se podrá comprobar a través de la página electrónica de la Secretaría de Educación Pública por medio de la siguiente liga: https://www.siged.sep.gob.mx/titulos/autenticacion/, con el folio digital señalado en la parte superior de este documento. De igual manera, se podrá verificar el documento electrónico por medio del código QR. En términos del Artículo 14 de la Ley General de Educación Superior, se emite la presente autenticación en atención a que la institución educativa emisora se cercióro de que el titular de este documento concluyó los estudios del tipo superior y cumplió los requisitos académicos establecidos en los planes de estudio y ordenamientos aplicables, por lo que es de su absoluta responsabilidad la información contenida en el mismo.		
		



©The McGraw-Hill Companies





UNIVERSIDAD
SANTANDER®
Mi Universidad. Mi Espacio. Mi Tiempo.®



20/11/25, 3:06 p.m.

about:blank



PERÚ

Superintendencia Nacional de
Educación Superior Universitaria

Dirección de Registro y Reconocimiento
de Grados y Títulos e Información
Universitaria

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
VINCES MUÑOZ, PIERO	TÍTULO DE LICENCIATURA EN EDUCACIÓN, CON ACENTUACIÓN EN INVESTIGACIÓN, GESTIÓN E INNOVACIÓN (GRADO DE BACHILLER Y TÍTULO PROFESIONAL) Fecha de diploma: 13/06/2025 Tipo: RECONOCIMIENTO Fecha de Resolución de Reconocimiento: 20/11/2025 Modalidad de estudios: A Distancia Duración de estudios: 3 Años	UNIVERSIDAD SANTANDER MÉXICO



Programa reconocible por



Certificado por:



Informes

+51926-815893

peru.unisant.net



@unisant



Universidad Santander